

Werbe- und Infomaterialien «Hahn wie Henne» für Knospe-Betriebe

Februar 2025

Nachfolgende Werbe- und Infomaterialien stehen Produzent:innen von Knospe-Eiern und Knospe-Geflügelfleisch (Bruderhahn, Suppenhuhn, Fleisch vom Zweinutzungshuhn) für die Kommunikation des Themas «Alle Küken leben» zur Verfügung. Sie helfen mit, die Veränderungen, die aktuell in der Bio-Eierbranche aufgrund des Entscheids der Bio Suisse Delegierten zum «Ausstieg aus dem Kükentöten» im Gange sind, den Kundinnen und Kunden zu erklären.

Hinweise: Diese Materialien können, sofern nicht anders vermerkt, im Bio Suisse [Online-Shop](#) bestellt werden. (Login: Betriebsnummer + Standardpasswort «bioshop») Kosten: CHF 0.00, zzgl. Versandkosten

1. Poster

- Grösse: A3 (297x420 mm)
- Sprachen: deutsch, französisch (sprachgetrennt)
- Einheit: 1 Stück, einzeln bestellbar
- Themen: Bruderhahnaufzucht, Zweinutzungshuhn (2 unterschiedliche Poster)

Bruderhahnaufzucht



ALLE KÜKEN LEBEN
WENIGE RAPPEN MEHR FÜR EINE GUTE SACHE.

♀ HENNE
HENNEN LEGEN EIER
Bio-Eier sind beliebt. Sie enthalten hochwertige Inhaltsstoffe, sind kalorienarm und vielseitig geniessbar. Nach der Legezeit werden Bio-Hennen zu schmackhaften Suppenhühnern.

♂ HAHN
AUZUCHT ALLER HÄHNE
Bruderhähne sind die Brüder der Legehennen. Sie legen keine Eier und setzen langsam Fleisch an. Deshalb wurden sie bisher selten älter als einen Tag. Ab 2020 ziehen Bio-Bäuer:innen und -Bäuerinnen alle Hähne auf.

○ BRAUNE UND BEIGE EIER
Beige- und braunlegende Hühner passen gut zur Bio-Haltung. Ab 2020 gibt es Bio-Eier mehrheitlich in diesen Farben.

○ OHNE HAHN KEIN EI
Wir bringen zusammen, was zusammengehört, und schliessen den Kreis zwischen Fleisch und Eiern. Für wenige Rappen mehr pro Ei wird die Aufzucht der Brüder garantiert.

GEMEINSAM FÜR EINE GUTE SACHE!
Danke! Mit dem Kauf von Bio-Eiern und Fleisch von Bruderhähnen und Hennen unterstützen Sie Tierwohl, ethischen Konsum und eine verantwortungsvolle Hühnerhaltung.

QR Code: [Ei, Henne und Hahn gehören von Natur aus zusammen. Mehr Infos unter: hahn-wie-henne.ch](#)

BIO SUISSE

Zweinutzungshühner



EIN HUHN FÜR ALLES
WENIGE RAPPEN MEHR FÜR EINE GUTE SACHE.

ZWEINUTZUNGSHÜHNER
♂ → FLEISCH
♀ → EIER

ZURÜCK ZUM URSPRUNG
Früher war jedes Huhn ein Zweinutzungshuhn. Die Hennen legten Eier, die Hähne wurden für ihr Fleisch gehalten. Durch Zuchtfortschritte entstanden daneben spezialisierte Hühner – Legehennen für Eier und Mastpoulets für Fleisch.

SOLIDE STATT SPITZENLEISTUNG
Bei Zweinutzungshühnern sind Henne und Hahn gleichberechtigt. Die Henne legt gut Eier und der Hahn setzt gut Fleisch an. Dies hat positive Auswirkungen auf ihr Sozialverhalten und die Tiergesundheit.

FÜR TIERWOHL UND VIELFALT
Durch die ausgewogene Leistung sind Zweinutzungshühner robuster und eignen sich besonders für die tiergerechte Haltung in der Bio-Landwirtschaft. Zudem sind sie vielfältig in Grösse und Farbe – sowohl Hähne und Hahn als auch die Eier.

GEMEINSAM FÜR EINE GUTE SACHE!
Ausgewogene Leistung und Tierwohl haben ihren Preis. Die Produkte vom Zweinutzungshuhn sind deshalb etwas teurer. Danke, Ihr Kauf unterstützt eine fair entlohnte und verantwortungsvolle Hühnerhaltung.

QR Code: [Ei, Henne und Hahn gehören von Natur aus zusammen. Mehr Infos unter: hahn-wie-henne.ch](#)

BIO SUISSE

2. Einleger für Eierschachtel

Grösse: 115x75mm (passend für 6er und 10er Schachtel)
 Sprache: deutsch + französisch kombiniert (je eine Sprache auf Vorder- und Rückseite)
 Anzahl: 100 Stück je Bestelleinheit



3. Flyer «Alle Küken leben»

Grösse: A5 (148x210 mm)
 Sprache: deutsch + französisch kombiniert (je eine Sprache auf Vorder- und Rückseite)
 Anzahl: 25 Stück je Bestelleinheit



4. Wobbler «Gemeinsam für eine gute Sache»

Selbstklebender und platzsparender «Regalstopper» für Info & Aufmerksamkeit am Verkaufspunkt

Grösse: 120x201mm

Sprache: deutsch, französisch (sprachgetrennt)

Einheit: 1 Stück, einzeln bestellbar



5. Sticker «Hahn wie Henne»

Grösse: 4cm Durchmesser

Sprache: deutsch, französisch, italienisch

Anzahl: 1000 Stk. je Bestelleinheit, Rollen in Kartondispenser

Hinweis: Kleber enthält Vermerk: hahn-wie-henne.ch



6. Logo «Hahn wie Henne»

Bio Suisse stellt interessierten Knospe-Betrieben das Logo «Hahn wie Henne» für die Gestaltung eigener Info- und Werbematerialien im Zusammenhang mit der Kommunikation des Bio-Weges zum Ausstieg aus dem Kükentöten zur Verfügung (bsp. für die Gestaltung eigener Flyer oder Etiketten für Eierschachteln).

Logo: grün positiv und negativ, schwarz-weiss positiv und negativ

Formate: png, svg, eps

Sprachen: deutsch, französisch, italienisch

Download: www.bio-suisse.ch/logo (Benutzername: biodownload /Passwort: suisse)

WICHTIG: beachten Sie zum Einsatz des Logos unser Corporate Design Manual, welches Sie ebenfalls unter dem angegebenen Link finden. Vor Veröffentlichung, muss zwingend ein Gut-zum-Druck an uns gesendet werden:

- Für Kommunikations- und Werbemittel E-Mail an: marketingkommunikation@bio-suisse.ch
- Für Produktverpackungen/-auszeichnungen, Etiketten etc. E-Mail an: etikette@bio-suisse.ch



7. Feldtafel «Unsere Bio-Hühner»

Wetterfeste Tafel zur Befestigung am Weidezaun oder an der Stallwand

Grösse: A3 (297x420 mm), Hochformat

Gewicht: 500g

Sprachen: deutsch, französisch, italienisch (sprachgetrennt)

Einheit: 1 Stück, einzeln bestellbar

Hinweis: ungelocht



8. Feldtafel oder Infografik «Das artgerechte Leben unserer Bio-Hühner»

Die Mehrwerte der Bio-Hühnerhaltung auf einen Blick.

- 1.) Feldtafel (wetterfest)
 - a. Grösse A3 (420x297mm, Querformat), Material Aludibond (500g)
 - b. Sprachen: deutsch, französisch
 - c. Bestellbar im Bio Suisse Online-Shop
- 2.) Infografik (zum Selbstdruck)
 - a. Format PDF
 - b. Sprachen: deutsch, französisch, italienisch
 - c. Download unter [Link](https://www.bioaktuell.ch/Markt/Direktvermarktung/Promotion) (bioaktuell.ch > Markt > Direktvermarktung > Promotion)



9. Flyer «Braune Eier natürlich färben»

Knospe-Eier werden künftig mehrheitlich braun sein. Dieser Flyer vermittelt Tipps und Tricks zum natürlichen Färben von braunen Eiern und zeigt, dass keine weissen Eier notwendig sind, um beim Osterbrunch wunderschöne und erst noch sehr natürlich anmutende Ostereier «dütschen» zu können.

- Grösse: A5
 Sprache: deutsch, französisch (sprachgetrennt)
 Anzahl: 25 Stück je Bestelleinheit
 Hinweis: *Bestellbar im Bio Suisse Online-Shop ab Anfang März 2025*

